

السادة شركة ومصنع فيوتشر
تحية طيبة وبعد،
نحتاج الي الموافقة على هذه النقاط لتفعيلها على النظام

1. مودبول الخصومات والعروض:

- اختيار محل بعينه لتنفيذ الخصم
- طريقة تطبيق الخصم
 - خصم على قسم كامل باختيار القسم
 - خصم على قسم فرعي كامل باختيار قسم فرعي معين
 - خصم على منتج محدد باختيار المنتج بعينة من القائمة
- نوع الخصومات نسبة مئوية او قيمة مبلغ
- يتم اختيار تاريخ لتنفيذ الخصم في فترة من الي تاريخ ووقت محدد بعد هذه الفترة يعتبر الخصم غير موجود.
- يمكن بعد إضافة الخصم حذف وتعديل الخصم
- تأثير السعر بالنسبة لشوبيفاي هيكون بعيد كل البعد عن الأسعار الخاصة بالمحلات و يمكن تعديل الأسعار من خلال الادمن او المخزن علي السعر المرتبط بالاونلاين من شاشة المنتجات (ولازم يدخل السعر مع أي منتج جديد)
- g. مؤثرات على الفواتير والمرتجات بعد تنفيذ الخصم:**
 - الفاتورة يظهر فيها السعر قبل الخصم وبعد الخصم
 - سيظل خصم العرض ٥٠% كما هو مع عدم تفعيله إذا كان المنتج ضمن العروض و الخصومات بالفعل
 - سيظل الخصم العام على الفاتورة مفعّل كما هو سواء نسبة او قيمة
 - iv. المرتجات في حالة تغيير السعر للمنتج بعد انتهاء الخصم - سواء الرجوع الي السعر قبل الخصم او تعديل السعر من الادمن - يظل سعر البيع في الفاتورة كما كان وقت تنفيذ الفاتورة مما سيسهل عملية المرتجات بعد ذلك**

2. المرتجات:

- بالنسبة لحالة المرتجات التي على النظام حتى الان هي ما تم الاتفاق عليه بين أ/ محمود العباسي وم/ محمد مجدي والتي كانت بخصوص الفواتير التي لها خصم عام وليس عرض ٥٠% (تم ابلاغ مصطفى وعلى الجروب تم توضيح أن خصم العروض لم يتم ابلاغنا بطريقة حسابة لذلك لا يؤثر علي الفواتير في المرتجات)
- b. اقتراحنا لطريق الخصومات في حالة العروض:**
 - i. خصم عرض ٥٠%**

1. إذا كان عدد منتجين فقط لا غير

منتج X = ١٠٠٠ ج ومنتج Y = ٨٠٠ ج

إذا الخصم على منتج Y واجمالي الفاتورة بعد الخصم ٤٠٠ ج

إذا كان المرتجع علي منتج Y يتم ارجاع مبلغ ٤٠٠ ج القيمة المدفوعة بالفعل

إذا كان المرتجع علي منتج X يتم ارجاع مبلغ ٦٠٠ ج قيمة (سعر منتج

X - ١٠٠٠ - ٤٠٠ قيمة الخصم = ٦٠٠)

2. إذا كان عدد المنتجات ٤ ووجود خصم علي منتجين

منتج X = ١٠٠٠ ج ومنتج Y = ٨٠٠ ج ومنتج A = ١٢٠٠ ج ومنتج

B = ٧٠٠ ج

إذا الخصم على منتج Y ومنتج B واجمالي الفاتورة بعد الخصم ٢٩٥٠ ج
إذا كان المرتجع علي منتج Y يتم ارجاع مبلغ ٤٠٠ ج القيمة المدفوعة بالفعل
إذا كان المرتجع علي منتج Y يتم ارجاع مبلغ ٤٠٠ ج القيمة المدفوعة بالفعل
إذا كان المرتجع علي منتج B يتم ارجاع مبلغ ٣٥٠ ج القيمة المدفوعة بالفعل
إذا كان المرتجع علي منتج X يتم ارجاع مبلغ ٦٠٠ ج قيمة (سعر منتج
 $1000X - 400$ قيمة الخصم على المنتج الاعلي قيمة $Y=600$)
إذا كان المرتجع علي منتج A يتم ارجاع مبلغ ٨٠٠ ج قيمة (سعر منتج
 $1200A - 400$ قيمة الخصم على المنتج الاعلي قيمة $Y=600$)
إذا كان المرتجع علي منتج X وA يتم ارجاع مبلغ 1450 ج قيمة (سعر منتج
 $X + 1000 + منتج A - 1200 - 400$ قيمة الخصم على المنتج $Y+350$ قيمة
خصم منتج $B=1450$)

ii. خصم العروض والخصومات:

1. يتم ارجاع سعر البيع الفعلي في الفاتورة في حالة الخصومات سواء كان
المنتج له خصم ام لا وذلك لعدم ارتباط الخصم بعدد منتجات أو الأقل
سعرًا

3. تسلسل الفواتير في كل فرع:

- تم رفع تسلسل الفواتير الجديد لكي يكون رقم الفاتورة بتسلسل خاص لكل فرع حسب الكود الخاص به
- لكي يتم تفعيل التسلسل على النظام برجاء ابلاغنا بالانتهاء من تكويد لكي نفعّل التسلسل الجديد
- رقم الفواتير القديم سيظل كما هو وسيظهر في الفواتير كرقم مرجعي ويستمر البحث به في النظام كونه الرقم الأساسي
- الفواتير القديمة ستأخذ التسلسل من ١ الي ما شاء الله حتي اخر فاتورة موجودة على النظام